

refleksje

pismo naukowe studentów i doktorantów wnpid uam

nr 11, wiosna-lato 2015



Wydawnictwo Naukowe WNPiD UAM, Poznań

refleksje

pismo naukowe studentów i doktorantów wnpid uam

RADA PROGRAMOWA | ADVISORY COMMITTEE

prof. dr hab. Tadeusz Wallas – *PRZEWODNICZĄCY* | *CHAIRMAN*
prof. zw. dr hab. Jerzy Babiak, prof. dr hab. Robert Kmiecniak
prof. zw. dr hab. Bogdan Koszel, prof. dr hab. Andrzej Stelmach
dr Paweł Antkowiak, dr Bartosz Hordecki, dr Piotr Lisowski
dr Magdalena Lorenc, dr Łukasz Scheffs, dr Paweł Stachowiak

ZESPÓŁ REDAKCYJNY | EDITORIAL BOARD

mgr Natalia Kusa – *REDAKTOR NACZELNA* | *EDITOR-IN-CHIEF*
mgr Artur Pohl – *SEKRETARZ REDAKCJI* | *MANAGING EDITOR*

REDAKTORZY TEMATYCZNI | THEMATIC EDITORS

mgr Leonard Dajerling, mgr Martyna Domańska, mgr Łukasz Dulęba,
mgr Joanna Jancz, Jakub Januszewicz, mgr Natalia Kusa,
mgr Paweł Łokić, mgr Artur Pohl, mgr Aleksandra Sulikowska,
mgr Katarzyna Szkuclarek, mgr Rafał Szymanowski

REDAKTORKA JĘZYKOWA | LANGUAGE EDITOR

mgr Aleksandra Szymił, Shauna Handley

KOREKTA | PROOFREADING

mgr Natalia Kusa, mgr Katarzyna Szkuclarek

SKŁAD | DTP

mgr Leonard Dajerling, mgr Katarzyna Szkuclarek

PROJEKT OKŁADKI I STRON TYTUŁOWYCH | COVER AND TITLE PAGES DESIGN

Joanna Pocztowa

RECENZENCI (2013–2015) | REVIEWERS (2013–2015)

dr Małgorzata Adamik-Szysiak, dr Izolda Bokszczanin-Golaś,
dr Janusz Grygień, dr Filip Ilkowski, dr Alina Kaszkur,
dr hab. Krzysztof Kowalczyk, dr Elżbieta Lesiewicz, dr Wojciech Maguś,
dr Kamil Minker, dr Anđelika Mirska, dr Marek Rewizorski,
dr Remigiusz Rosicki, dr Katarzyna Walkowiak

WYDAWCA | PUBLISHER

© Copyright by Wydawnictwo Naukowe
Wydziału Nauk Politycznych i Dziennikarstwa
Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
ul. Umultowska 89a, 61-614 Poznań
Druk i oprawa: Zakład Graficzny UAM
ul H. Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań

KONTAKT | CONTACT

<http://refleksje.edu.pl>
e-mail: refleksje@refleksje.edu.pl
tel. +48 61 829 6508, fax +48 61 829 6626

ISSN 2081-8270
Wersja elektroniczna pisma jest wersją pierwotną.

Spis treści

Natalia Kusa	
<i>Prawo do miasta jako przestrzeni wspólnej</i>	7

Polityka miejska i publiczna

Beata Dylak	
<i>Marketing terytorialny w zarządzaniu rozwojem miast na przykładzie Gdańska, Krakowa, Poznania oraz Wrocławia</i>	13
Joanna Gorączko	
<i>Rola marketingu terytorialnego w kreowaniu wizerunku wybranych polskich miast</i>	27
Joanna Jancz	
<i>Miasto atrakcyjne – miastem konkurencyjnym</i>	39
Roksana Janicka	
Patryk Jędrowiak	
<i>Budżet obywatelski – chęć zwiększenia partycypacji społecznej w rozwoju miast czy narzędzie marketingu politycznego w rękach prezydentów i burmistrzów?</i>	53
Piotr Kuligowski	
<i>Gminowładztwo czy miejskość? Meandry polskiej irredenty przed powstaniem styczniowym</i>	69
Marcin Wądołowski	
<i>Postindustrialna tożsamość śląskiego miasta na przykładzie Siemianowic Śląskich</i>	81

Aleksandra Sulikowska	<i>Teoria Formy Otwartej i Linearny System Ciągły. O poszukiwaniach założeń koncepcji Oskara Hansena w obecnej rzeczywistości przestrzennej Poznania</i>	95
Maksymilian Wroniszewski	<i>Berlin w roku 1933. Wokół reportażu Zygmunta Nowakowskiego</i>	111
Dariusz Czywilis Michał Niebylski	<i>Role of think tanks in context of public policies in Poland: casus of energy policy</i>	121
Renata Popiołek	<i>Public policy jako narzędzie interwencji państwa w rynek pracy na przykładzie Polski po 1989 roku</i>	135
Konrad Różowicz	<i>Zielone zamówienia publiczne: instrument wspierania zrównoważonego rozwoju miast</i>	147
Katarzyna Goworek	<i>Elementy demokracji deliberacyjnej jako sposób na zwiększenie partycypacji obywateli w polskim życiu publicznym</i>	161
Hubert Kurdelski	<i>Czy publiczność podpali teatr? Fenomen Indignados wobec kryzysu legitymizacji i modelu demokracji deliberatywnej</i>	179

Performatyka i polityka

Joanna Kocemba	<i>Relacje między wyborem estetycznym a politycznym w performansach parapolitycznych, politycznych i metapolitycznych</i>	203
	<i>Dla autorów</i>	219

Contents

Contents

Natalia Kusa	
<i>Right to the city as a common space</i>	7

Municipal and public policy

Beata Dylak	
<i>The Territorial Marketing in the Managing the Development of the Cities on the examples of Gdańsk, Cracow, Poznań and Wrocław</i>	13

Joanna Gorączko	
<i>The Role of Territorial Marketing in Creating the Image of the Selected Polish Cities</i>	27

Joanna Jancz	
<i>An Attractive City – A Competitive City</i>	39

Roksana Janicka	
Patryk Jędrówiak	
<i>The Participation Budget – a will to increase the social participation in the cities development or the marketing tool in the hands of presidents and mayors?</i>	53

Piotr Kuligowski	
<i>The Rule of the Peasants or Townspeople? The Intricacy of Polish Irredentism before the January Uprising</i>	69

Marcin Wądołowski	
<i>Post-industrial Identity of a Silesian Town on the Example of Siemianowice Śląskie</i>	81

Aleksandra Sulikowska	
<i>The Theory of Open Form and Linear Continuous System. The Search of Oskar Hansen's Concept in the Contemporary Spatial Reality of Poznań</i>	95

Maksymilian Wroniszewski		
	<i>Berlin in 1933. Reading into the Reportages of Zygmunt Nowakowski</i>	111
Dariusz Czywilis		
Michał Niebylski		
	<i>Rola think tanków w kontekście polityk publicznych w Polsce: casus polityki energetycznej</i>	121
Renata Popiołek		
	<i>The Public Policy as an Instrument of State's Intervention in the Labour Market on the Example of Poland after 1989</i>	135
Konrad Różowicz		
	<i>The Green Public Procurement: the Instrument in Supporting the Sustainable Development of the Cities</i>	147
Katarzyna Goworek		
	<i>The Elements of the Deliberative Democracy as a Mean of Extending the Citizens' Participation in Polish Public Life</i>	161
Hubert Kurdelski		
	<i>Will the audience burn the theatre? The phenomenon of Indignados in the crisis of legitimacy and the deliberative democracy model</i>	179

Performance and policy

Joanna Kocemba		
	<i>The Relations between the Aesthetic and Political Choices in the Quasi-political, Political and Metapolitical Performances</i>	203
	<i>For Authors</i>	219